



RAPPORT RSE 2024

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

CHANGER LES CODES !



SOMMAIRE

01

**MESSAGE DU DIRECTEUR
GÉNÉRAL**

02

QUI SOMMES-NOUS ?

03

**NOS CLIENTS ET NOTRE
STRATÉGIE**

04

NOS VALEURS

04

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

05

L'ESPRIT HN

06

**RSE : RETOUR SUR NOS
INITIATIVES MARQUANTES**

07

**DES ENGAGEMENTS
MESURÉS, DES RÉSULTATS
CONCRETS**

08

**NOS ENGAGEMENTS POUR
UN FUTUR RESPONSABLE**





01



MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Antoine HENNACHE

Directeur Général HN Services



LE MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Dans un monde en perpétuelle mutation, où les défis sociétaux et environnementaux sont de plus en plus présents, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) prend une signification essentielle. Chez HN Services, cette notion va bien au-delà d'une simple obligation ou d'un enjeu de communication, elle incarne l'engagement profond envers le bien-être de toutes les parties prenantes, qu'il s'agisse de nos collaborateurs, clients, partenaires ou de la société dans son ensemble. Cela se matérialise notamment par une stratégie construite autour de valeurs solides telles que la bienveillance, l'exigence, l'excellence et la confiance.

En tant qu'acteur européen du numérique, nous avons pleinement conscience de l'impact que nos activités peuvent avoir sur l'environnement et la communauté. En effet, le numérique et le digital sont en perpétuelle croissance et très consommateurs de ressources. Il est de notre responsabilité d'intégrer ces enjeux environnementaux dans les solutions que nous proposons à nos clients. Par ailleurs, chez HN en qualité d'entreprise éthique et engagée, nous sommes très attachés à créer un environnement de travail épanouissant, promouvant le bien-être, l'inclusion, la transparence et la durabilité.

Dans ce rapport RSE, nous rappelons nos engagements historiques et les résultats de nos initiatives. Ce document se veut également un appel à l'action, encourageant la collaboration avec toutes nos parties prenantes pour élaborer des solutions communes aux défis que nous relevons ensemble.

Nous sommes déterminés à avancer avec cet engagement commun vers un avenir où les entreprises et les individus prospèrent tout en contribuant au bien-être de la société et de la planète.

Ensemble, engageons-nous sur ce modèle qui allie performance, humanité et durabilité.

Antoine HENNACHE

02

QUI SOMMES-NOUS ?

UNE ENTREPRISE HORS NORMES



1960 COLLABORATEURS
répartis 5 pays

142 M€ de
CHIFFRE D'AFFAIRES

41 ANS D'EXISTENCE

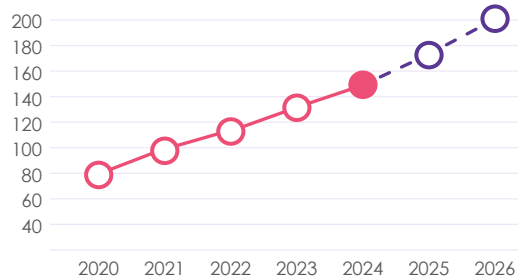
Un actionnariat
100% FAMILIAL



UN CA QUI DOUBLE
TOUS LES 5 ANS

LES CHAMPIONS
DE LA CROISSANCE
2024
En collaboration avec **statista**

Évolution du CA



UNE ENTREPRISE INTERNATIONALE

		Effectif	CA
	France / Luxembourg	1320	117 M€
	Portugal	470	17 M€
	Roumanie	150	7 M€
	Espagne	20	1 M€
		(1960)	(142 M€)

HN SERVICES EN FRANCE



1320 COLLABORATEURS

+100 CLIENTS ACTIFS

1983 Date de
CRÉATION

300 RECRUTEMENTS



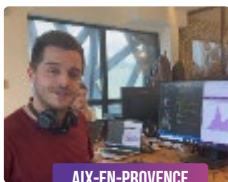
5 AGENCES



CHARENTON



NANTES



AIX-EN-PROVENCE



LILLE



BORDEAUX



ETI : LA TAILLE IDÉALE !

Véritable avantage concurrentiel

LA PUISSANCE D'UN GROUPE,

L'AGILITÉ D'UNE START-UP !

ETI FRANÇAISE



ACTIONNARIAT 100% FAMILIAL



02

NOS CLIENTS & NOTRE STRATÉGIE

HN INSTITUT, NOTRE CENTRE DE FORMATION INTERNALISÉ

Depuis 1989, un savoir-faire reconnu dans la reconversion des **jeunes diplômés**



+100

INGÉNIEURS JEUNES DIPLÔMÉS FORMÉS PAR AN

85%

PROFILS DE BAC +3 À +8

scientifiques ou techniques (reconversion)

+8 000

COLLABORATEURS

formés aux métiers du numérique

CONTRE LA PÉNURIE DE TALENTS

- Vieillesse de la population informatique
- Manque de compétences
- Budgets contraints

UN PROCESSUS DE SÉLECTION

- 01 Test **logique**
 - 02 Test **algorithmique**
 - 03 Entretien **RH**
 - 04 **Réponse** dans un délai de 2 à 3 jours ouvrés
- 20%** Eligibles pour **HN Institut**

NOS PRINCIPAUX PROGRAMMES DE FORMATION

FULLSTACK JAVA DEVOPS

HTML / CSS Java Angular SPRING 57 jours

Le programme d'applications Web pour les développements en Java

MAINFRAME

COBOL JCL Db2 HTML / CSS 35 jours

Ce programme prépare le candidat aux développements de logiciels de gestion.

DOTNET

HTML / CSS C# ASP 20 jours

Le programme de développements internet avec Dot Net de Microsoft.

PLAN HORIZON26

Grandir !

Fin 2021, HN Services ouvre une nouvelle page de son histoire avec le plan HorizoN26. Toutes les entités sont rassemblées sous « HN Services », une seule marque, une seule direction, un seul moteur de collaboration. Un plan stratégique centré vers une croissance rentable et durable.

HN se fixe comme objectif en 2026 :



2 500

CODE CHANGERS



200 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

SANS CHANGER NOS VALEURS

CONFIANCE

EXCELLENCE

BIENVEILLANCE

EXIGENCE



EN S'APPUYANT SUR 4 AXES

SECTORIEL

Être un acteur de référence sur nos marchés historiques et développer notre présence sur les secteurs où nous sommes déjà présents (Retail, Industries et Services)

GÉOGRAPHIQUE

Développer notre présence en région et à l'international & devenir un acteur global pour nos clients

TECHNOLOGIQUE

Valoriser notre savoir-faire, valoriser nos talents et en attirer de nouveaux Investir sur de nouvelles offres, de nouvelles technologies et de nouveaux relais

GREEN-IT

Réduire notre empreinte carbone, promouvoir des pratiques numériques durables, investir dans des technologies écoresponsables et aller encore plus loin dans notre engagement social et sociétal.

DES ACQUISITIONS CIBLÉES POUR ACCÉLÉRER NOTRE CROISSANCE



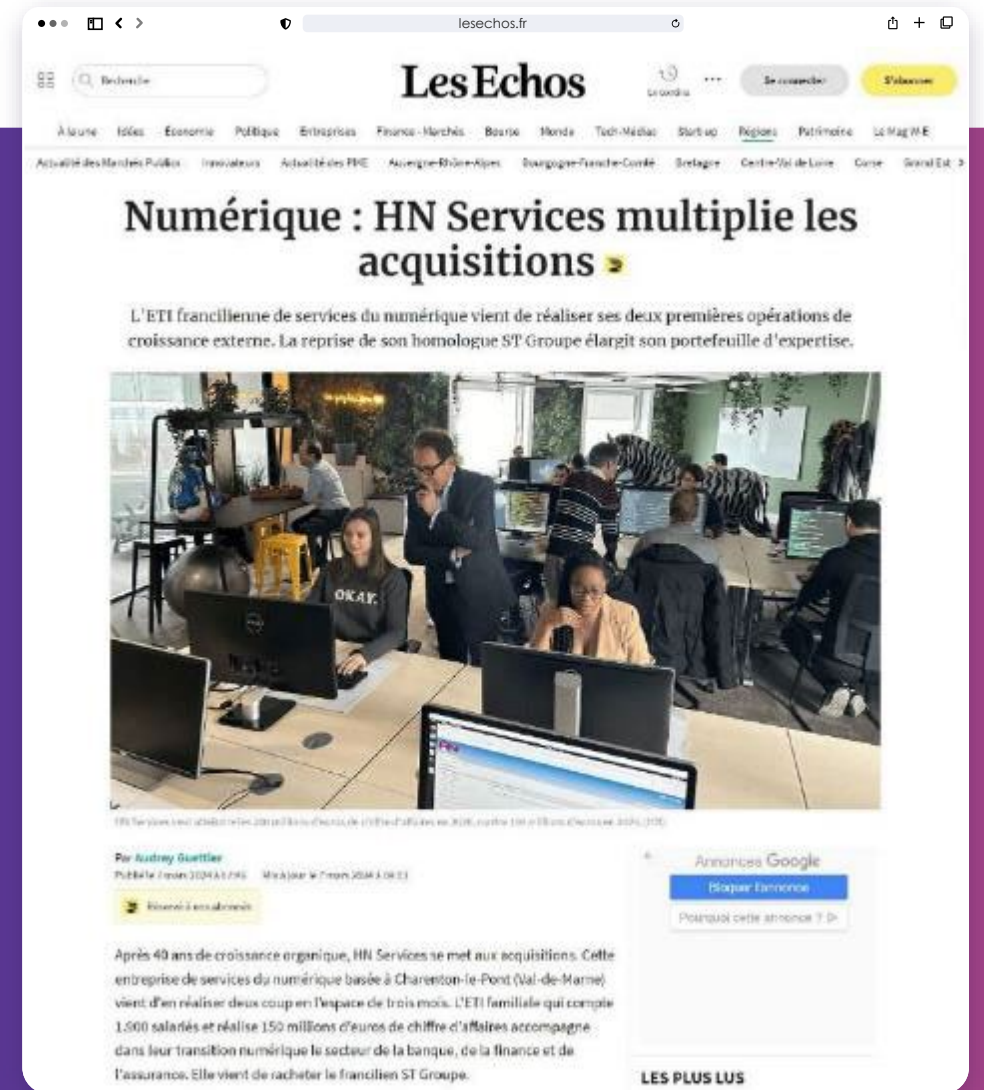
INFOCOM GROUP DÉCEMBRE 2023

INFOCOM Group pour nous
renforcer notre présence
sur le secteur Assurances



ST GROUPE MARS 2024

ST GROUPE pour renforcer
son expertise sur les secteurs
Industries & Services



03

NOS VALEURS

« Ensemble, ces valeurs de confiance, bienveillance, excellence et exigence forment la fondation de notre culture d'entreprise. Elles nous guident dans nos actions quotidiennes et nous unissent dans notre mission de créer un impact positif pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires »

Ophélie MILON, DRH

CONFIANCE

La confiance est le socle sur lequel repose notre organisation. Elle se construit à travers la transparence, l'honnêteté et la responsabilité. Nous encourageons un environnement où chaque collaborateur peut exprimer ses idées et préoccupations sans crainte. En établissant des relations basées sur la confiance, nous favorisons la collaboration et l'innovation, ce qui nous permet d'atteindre nos objectifs communs.

EXCELLENCE

Nous visons l'excellence dans tout ce que nous entreprenons. Cela signifie que nous nous efforçons constamment d'améliorer nos compétences, nos processus et nos services. Nous sommes fiers de repousser nos limites, de changer les codes et de rechercher la qualité dans chaque projet. Cette quête d'excellence nous permet non seulement de répondre aux attentes de nos clients, mais aussi de renforcer l'engagement de nos collaborateurs.

EXIGENCE

L'exigence est notre moteur de progrès. Nous croyons que pour atteindre l'excellence, il est essentiel de se fixer des standards élevés et de ne jamais se contenter de l'ordinaire. Nous encourageons tous nos collaborateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes, à être proactifs et à rechercher des solutions innovantes. En faisant preuve d'exigence, nous nous assurons que nous restons compétitifs et réactifs face aux défis du marché.

BIENVEILLANCE

La bienveillance est au cœur de notre culture d'entreprise familiale. Nous croyons que le respect et la compassion sont cruciaux pour créer un environnement de travail harmonieux. Aider nos collègues, écouter les autres et valoriser les contributions de chacun sont des gestes simples mais puissants qui renforcent notre esprit d'équipe. En cultivant la bienveillance, nous nous engageons à promouvoir le bien-être de tous et à bâtir une communauté inclusive.

04

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE



Rémy Boullé
Athlète paracanôe



MESSAGE DE LA DIRECTION RH ET RSE

Ophélie MILON

Directrice Ressources Humaines Groupe

AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE : UN NUMÉRIQUE DURABLE & RESPONSABLE



« Depuis plusieurs années, nous avons engagé une transformation profonde de notre stratégie RSE, articulée autour de trois objectifs clés :

- **Réduire notre impact environnemental** : Nous nous efforçons de maîtriser l'empreinte écologique de nos collaborateurs et des solutions que nous développons pour nos clients, en intégrant des pratiques durables et innovantes.
- **Garantir une relation de confiance avec nos clients** : Nous nous engageons à être un acteur du numérique responsable, offrant des solutions qui allient performance technologique et respect de l'environnement.
- **Attirer et fidéliser les talents en quête de sens** : Nous nous dévouons à créer un environnement où nos équipes peuvent s'épanouir pleinement, favorisant le bien-être et l'inclusion.

Aujourd'hui, nous sommes fiers des résultats sociaux et environnementaux que nous avons obtenus. Dans notre secteur, nous avons été précurseurs dans l'obtention du label Ecovadis, signe de notre engagement historique.

En maintenant notre croissance, nous renforçons année après année notre durabilité. Ces résultats prouvent que l'harmonisation entre la transition écologique et numérique est non seulement viable mais constitue un véritable investissement pour l'avenir.

En 2023, l'obtention du label Numérique Responsable marque une nouvelle étape significative pour nous, preuve du dévouement de nos collaborateurs aux valeurs que nous défendons.

Nos initiatives en matière de solidarité, d'inclusion et de diversité, ainsi que notre stratégie de promotion d'un numérique plus vert, témoignent de notre engagement sans faille. L'esprit familial HN met au cœur de son ADN la bienveillance et le temps long.

Ensemble, nous préparons un avenir plus durable et plus responsable. »

Ophélie MILON

FIERS D'ÊTRE PLUS QU'UNE ENTREPRISE



ATTENTIVE À SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Labélisation Numérique Responsable
obtention en juillet 2023



Ateliers Fresque du Climat



Réalisation de notre Bilan carbone
et mise en place d'objectifs



PLAN D'ACTIONS :

- Circuit d'achats responsables & recyclage
- Politique de mobilité (parc auto électrique)
- Energie renouvelable



QUI PREND SOIN DE SES COLLABORATEURS

Diversité, inclusion
et égalité des chances, QVT

Partenariat avec des Entreprises
Adaptées pour des prestations
informatiques (co /sous-traitance)



PARTENARIATS AVEC DES ESAT :

- Entretien des bureaux réalisé par 12 personnes en situation d'handicap
- Participation à l'organisation des événements internes (service)



SOLIDAIRE POUR LE BIEN COMMUN

PROGRAMME DE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

200 jours réalisés en 2023 auprès
d'associations comme les Restos du
cœur, la Croix Rouge,
Fondation ARSEP



HN EST CERTIFIÉ GOLD ECOVADIS

(Top 3% des sociétés évaluées)

05

L'ESPRIT HN





UNE CULTURE D'ENTREPRISE FAMILIALE À PART

qui fait la différence pour ceux qui y travaillent
et pour nos clients

Un état d'esprit et
un environnement
de travail **sain**

Une relation de
confiance avec nos clients

Des valeurs fondatrices fortes :
Confiance
Exigence
Bienveillance
Excellence

POURQUOI CHOISIR HN ?



HN Services est très largement plébiscitée puisque **20%** de nos recrutements sont issus de la **cooptation**.

Une vraie fierté pour HN Services dont la **qualité de vie au travail** et les perspectives d'évolution incitent nos collaborateurs à coopter leur proche.



UNE ENTREPRISE PROCHE DE VOUS

HN rend le temps de vous écouter pour mieux comprendre vos besoins et attentes

Pour nos clients : des solutions personnalisées et innovantes

Pour nos collaborateurs : des missions qui vous correspondent, adaptées à vos compétences et aspirations.

VOUS GARANTIR UN SUIVI DE PROXIMITÉ

s'assurer de votre bien-être, répondre à vos questions quotidiennes, vous accompagner dans votre carrière chez HN



ENTRETIEN ANNUEL DE PERFORMANCE



ENTRETIEN PROFESSIONNEL & DE CARRIÈRE



FORMATION



COOPTATION & MOBILITÉ

La pépinière HNI



UNE ENTREPRISE QUI FAIT GRANDIR !

HN sait vous accompagner pour développer vos compétences.

Pour nos collaborateurs : employabilité maintenue grâce à des formations continues (HN Institut) et des parcours de carrière personnalisés.

Pour nos clients : HN propose des experts formés et innovants, prêts à relever vos défis.

POURQUOI CHOISIR HN ?



UNE COMMUNAUTÉ D'EXPERTS AVANT TOUT

Profitez de notre réseau d'experts.
HN favorise l'apprentissage, l'entraide
et le partage de bonnes pratiques au
travers de notre **plateforme**
collaborative **HN Digital Expertise**



RSE : RETOUR SUR NOS INITIATIVES MARQUANTES

POUR FAVORISER L'INCLUSION



TOUS DERRIÈRE RÉMY BOULLÉ POUR LES JEUX

Depuis 2020, HN Services sponsorise l'athlète paralympique Rémy Boullé.

C'est avec beaucoup d'émotion que Rémy est venu partager son parcours, sa carrière et sa préparation aux jeux.

Il est venu ensuite avec sa médaille de Bronze, bravo Rémy !



RENDONS HOMMAGES À NOS PRESTATAIRES

HN Services fait appel à l'ESAT Montgalet pour les prestations de ménage. Nous avons souhaité qu'ils présentent leurs activités et les remercier lors d'une réunion de suivi d'activité au siège



DUO DAY

Pour la 3^{ème} fois, HN a participé au Duo Day. Cette journée placée sous le signe de la diversité offre l'opportunité à une personne en situation de handicap de passer la journée en duo avec un employé de l'entreprise. Cette année, Gertrude a rejoint notre équipe Communication.

POUR FAVORISER L'INCLUSION



ESAT - MISSION SECRÉTARIAT

Pour ces missions administratives, nous avons fait appeler à des collaborateurs en situation de handicap pour de la saisie et du scan et classement des dossiers du personnel



LES AILES DÉPLOYÉES POUR NOS CSE

Depuis 2021, nous faisons appel aux experts de l'ESAT les ailes déployés pour la rédaction de nos procès-verbaux de CSE



SENSIBILISATION AU HANDICAP

Tous les collaborateurs ont été invités pendant la semaine du handicap à réaliser des activités digitales pour les plonger dans le quotidien d'une personne dyslexique, malvoyante, malentendante ou encore d'un athlète handisport l'espace de quelques minutes.

UN ENGAGEMENT CONCRET APRÈS DES ASSOCIATIONS



PARTENARIAT AVEC L'ARSEP

A l'occasion de la journée mondiale de la sclérose en plaque le 30 mai dernier, une 15aine de collaborateurs HN a réalisé une vidéo pour encourager les entreprises à soutenir la recherche et récolter des dons. Une vraie fierté.



OCTOBRE ROSE

Comme chaque année, HN s'engage pour sensibiliser ses collaboratrices et les femmes au dépistage et à la lutte contre le cancer du sein



ODYSSEÉ

Les collaborateurs HN enfilent leurs plus beaux maillots et s'engagent pour la solidarité et la lutte contre le cancer. La course Odysseé est une vraie tradition chez HN.

UN ENGAGEMENT CONCRET APRÈS DES ASSOCIATIONS

Nos partenaires historiques



LES RESTO DU COEUR

Chaque semaine, nos collaborateurs s'engagent dans des missions de mécénat de compétences. Parmi lesquelles, chaque mois, nous donnons de notre temps aux Restos du Cœur. Nos équipes participent à la réception et l'envoi des denrées alimentaires et sanitaires reçues au centre de tri Parisien



LA CROIX ROUGE

Partenariat historique avec la croix rouge. Donation pour un foodtruck la croix rouge



COLLECTE DE VÊTEMENTS OU DE JOUETS

Chaque année, les collaborateurs HN offrent une seconde vie à leurs vêtements ou jouets.

PROTÉGER LA PLANÈTE GRÂCE À UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE



FRESQUE DU NUMÉRIQUE ET FRESQUE DU CLIMAT

Le numérique responsable, c'est l'affaire de tous. C'est la raison pour laquelle l'équipe de Direction de l'entreprise s'est réunie pour participer à l'atelier « Fresque du Numérique ».

Depuis 2023, c'est 115 collaborateurs formés à la fresque du climat



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Lors d'un de ses live meetings, suivi par plus de 150 collaborateurs HN, nous présentons notre engagement pour le numérique responsable



RECYCLONS !

Depuis 2021, nous sommes partenaire des Joyeux recycleurs pour optimiser la gestion de nos déchets sur le site de Charenton. En 2023, nous avons ajouté de nouveaux bacs pour recycler toujours davantage.

Nous avons également augmenté les durées d'utilisation pour nos matériels informatiques

UNE ENTREPRISE FAMILIALE QUI PREND SOIN DE SES COLLABORATEURS



P'TIT DÉJ D'ANTOINE

Chaque mois, notre Directeur Général écoute les collaborateurs en mission. Ces échanges privilégiés sont aussi l'occasion de resserrer les liens et de comprendre les problématiques rencontrés par nos collaborateurs sur le terrain.



HALLOWEEN DES ENFANTS

Halloween est une fête très attendue chez HN, pour les petites et pour les grands. Entreprise familiale, HN



COURS DE PIANO

HN investit pour le bien-être de ses collaborateurs et leur permet, le temps d'une pause créative, de couper avec

UNE ENTREPRISE FAMILIALE QUI PREND SOIN DE SES COLLABORATEURS



MASSAGE

Chaque mois, HN offre à ses collaborateurs sur site la possibilité de bénéficier d'un temps de déconnexion et de relaxation avec un massage au bureau.



PROMOTION DU SPORT

Parmi nos remèdes bien-être, le poste. Via notre CSE, nous prenons en charge 50€ sur l'abonnement sportif de nos collaborateurs; avec en plus, un accès gratuit à une salle de sport près des locaux du Siège



AFTERWORK AVEC LES ÉQUIPES

Régulièrement et pour maintenir le lien fort qui unit les équipes commerciales et les collaborateurs en mission chez nos clients, nous organisons des déjeuners, des activités et des afterwork.

TEAM BUILDING : DES MOMENTS FORTS POUR SOUDER NOS ÉQUIPES



LE TUBE HN

Création et enregistrement d'une chanson HN dans un studio professionnel avec plus de 100 collaborateurs. Une expérience inoubliable !



TEAM BUILDING AU VERT

Créer des temps de partage, loin du bureau et des outils de télécommunication, une parenthèse verte pour les collaborateurs HN



FC HN

Fier d'être supporter de l'équipe de foot FC HN

07

DES ENGAGEMENTS MESURÉS, DES RÉSULTATS CONCRETS



NOTRE EMPREINTE CARBONE : DES RÉSULTATS PROBANTS



BILAN CARBONE HN SERVICES BY GREENLY - SILVER

3,5k de CO2e

Soit

4 T / Collaborateur



Résultat du Bilan d'émissions – comparaison entre 2022 et 2023

Scope	tCO2e		tCO2e/collaborateur		tCO2e/M€	
1	5.1	-91%	< 0.1	-91%	< 0.1	-93%
2	11	+27%	< 0.1	+27%	< 0.1	-1%
3	3.5k	-11%	4.2	-11%	30	-31%
Total	3.5k	-12%	4.2	-12%	30	-32%

Avec un bilan de 4tonnes de CO2 par collaborateur, nous sommes bien en dessous de la médiane de notre secteur d'activité (Agence de création digitale et ESN) qui se situe à 5 tonnes de CO2 par collaborateur.

NOTRE EMPREINTE CARBONE : DES RÉSULTATS PROBANTS



HN RECYCLE



244 kg de déchets recyclés dans nos bureaux en 2022

C'est 155,1 kg de CO₂e d'économisé

550 kg de déchets recyclés dans nos bureaux en 2023

C'est 220,4 k CO₂e d'économisé

DIVERSITÉ, INCLUSION & FORMATION : DES AVANCÉES CONCRÈTES



- Progression de la part des femmes depuis 2021 : **25,5% => 26,7%**
- Progression de la part des seniors depuis 2021 : **4,9% => 5,7%**
- 100% de l'équipe recrutement formée au recrutement et à l'**anti-discrimination**
- 100% **temps partiel** choisi en 2024
- 100% d'augmentation au retour de **congés maternité** en 2024
- Formation management : **80% des managers formés** au management
- Investissement dans un outils de formation innovant, accessible à tous les collaborateurs : **Learning Management System (360 Learning)**
- En 2024, **67 personnes formées au RGPD** et **82 au green IT**
- **115 personnes** ont suivi l'atelier **Fresque du climat**
- Chez HN Services, les femmes sont en moyenne **mieux rémunérées que les hommes.**
- Signataire de la charte de la **diversité et du recrutement responsable** depuis 2014



UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE



- HN s'appuie sur un **guide éthique revu en 2023**. Des contrôles réguliers des notes de frais sont effectués pour garantir le respect des dispositions.
- Une **politique achat responsable** a été mise en place en 2024.
- Actionnariat 100% familial : **parité 30% féminin**
- Comité de Transformation (Direction) : **parité 28,5% féminin**
- Formation du comité de transformation à la **fresque du numérique responsable**
- Palmarès publiés par Les Echos et Statista : **Champion de la croissance 2024**



—• 08

NOS ENGAGEMENTS POUR UN FUTUR RESPONSABLE

AGIR POUR L'ÉPANOUISSEMENT ET L'INCLUSION DE TOUS



- Favoriser le **développement et l'épanouissement** des collaborateurs
- Agir pour **l'inclusion** des femmes aux métiers du numérique, la **diversité** et **l'égalité** de traitement de l'ensemble de nos collaborateurs et candidats
- Atteindre **30% de femmes** dans nos effectifs et aux postes à hautes responsabilités
- Atteindre **3%** de collaborateurs en situation de **handicap** dans nos effectifs
- Avoir **formé** la majeure partie de nos responsables aux enjeux RSE
- Maintenir un **Dialogue social** riche et constructif.
- Offrir un environnement de travail exempt de toute forme de discrimination, en formant tous les collaborateurs en 2025

PRIORITÉ AU BIEN-ÊTRE ET À LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS



Le **bien-être** au travail : Des employés heureux sont également des employés en bonne santé et en pleine forme !

HN œuvre quotidiennement à une **politique de santé durable**, à la sensibilisation et à la **prévention de tous risques psycho-sociaux** grâce à un management bienveillant, une proximité avec tous les collaborateurs et une ligne d'écoute.

La **charte télétravail** d'HN et sa politique de droit à la **déconnexion** permette à tous les collaborateurs d'allier vie personnelle et vie professionnelle

A compter du 1er janvier 2025, nous intégrons le poste **médecine douce** dans les remboursements notamment pour pédicure-podologue, diététicien, psychologue, psychomotricien, tabacologue. Ceci afin de favoriser le bien-être et la bonne santé de nos collaborateurs et de leur famille.

UNE ENTREPRISE RECOMMANDÉE PAR SES COLLABORATEURS



Evaluation de la
qualité du suivi
managérial :
3,2/4

Note intérêt de la
mission:
3,2/4

Avis Google

RESTAURANT LÉA
Liberté M

Voir les photos

Extérieur

HN Services
4,3 ★★★★★ (58) ⓘ
Assistance et services informatiques à Charenton-le-Pont

Avis Glassdoor

Avis sur HN Services

4,1 ★★★★★

86 % le recommanderaient à un ami
(100 avis au total)

Antoine Hennache
89 % approuvent le PDG

CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES ET RESPONSABLES AVEC NOS CLIENTS & FOURNISSEURS



Fournisseur

- Entretien d'une relation **responsable et durable** avec nos fournisseurs
- Faire respecter notre **politique d'Achats responsable**
- Garantir le respect de la **déontologie commerciale**, des règles légales de concurrence et de transparence ainsi que protéger les données de l'intégralité de nos clients

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

Client

- Proximité à travers un **ancrage territorial** fort
- Relations privilégiées avec nos clients historiques
- **Qualité de service** évaluée au cœur de notre ADN
- Déploiement de solutions pour accompagner nos clients dans leur **transition numérique**

INTÉGRITÉ & RESPONSABILITÉ AU CŒUR DE NOS PRATIQUES



Intégrité

- **Contrôler** toute dérive liée à la corruption et aux pratiques des pots-de-vin sous toutes leurs formes (faire appliquer le guide éthique des affaires)
- Promouvoir et appliquer des lois et politiques **non discriminatoires**
- Aller plus loin qu'une simple garantie d'accès à l'information juridique au sein du groupe en proposant un **accompagnement** en droit social et en droit du travail via notre plateforme numérique du Comité Social et Economique

LIMITER NOTRE IMPACT ET PROMOUVOIR DES PRATIQUES RESPONSABLES

- Soutenir des projets et des causes engagés dans le **respect de l'environnement et des enjeux sociaux**
- Limiter l'impact environnemental de notre activité via des sensibilités au clean code, des pratiques orientées vers la **réduction** de notre impact environnemental
- Evaluer **100% de nos nouveaux fournisseurs** et 50% de nos anciens dans le cadre d'une doctrine responsable de nos valeurs au travers de nos questionnaires d'évaluation
- Suivre la progression des objectifs de réduction carbone de **-5% en 2025**
- Sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs à l'utilisation d'électricité verte, déjà présente sur la totalité de nos sièges
- **Promouvoir la sobriété** sur l'usage du matériel informatique et de télécommunication (prolongation des durées d'affectation, réparation, recyclage)
- Animateur interne à la **Fresque du climat** pour permettre de former tous nos collaborateurs
- Former un animateur interne à la **Fresque du numérique** en 2025

RESTONS CONNECTÉS !

Retrouvez toutes nos actualités
sur les réseaux sociaux

